

gráffica.

ILUSTRACION TIPOGRAFIA BRANDING PACKAGING OFICINA



GRÁFFICA+ SUSCRÍBETE TIENDA v

¿Qué es y qué ventajas tiene el formato SVG?

Por Gráffica — 30/08/2021 en Utilidades



Actualizado 02/09/2021

SVG (Scalable Vector Graphics) es un formato vectorial poco conocido pero muy útil para su uso online por su flexibilidad y por la capacidad de ofrecer gráficos con calidad.



El formato SVG es para muchos un total desconocido. Cuando queremos colocar algún gráfico en la web, en la mayoría de ocasiones optamos por JPG. En caso de necesitar transparencia o animación optamos por un PNG

Suscríbete a nuestro newsletter

Suscribir

**Nota de la cátedra:*

Si bien en el texto dice que pesa poco, en realidad el peso puede variar, dependiendo de la cantidad de nodos, contornos y rellenos que tenga el archivo.

El SVG es vectorial, lo que supone tener todas las ventajas de cualquier formato vectorial. Es escalable, pesa poco y permite una definición mayor a tamaños reducidos, mucho mayor que los archivos bitmap. El formato es igual al que se utiliza con cualquier programa vectorial como Corel Draw o Adobe Illustrator.

El formato SVG es un formato vectorial abierto, estándar y basado en XML por lo que todo funciona en todos los navegadores y está aceptado por todos.

Standard abierto y compatible

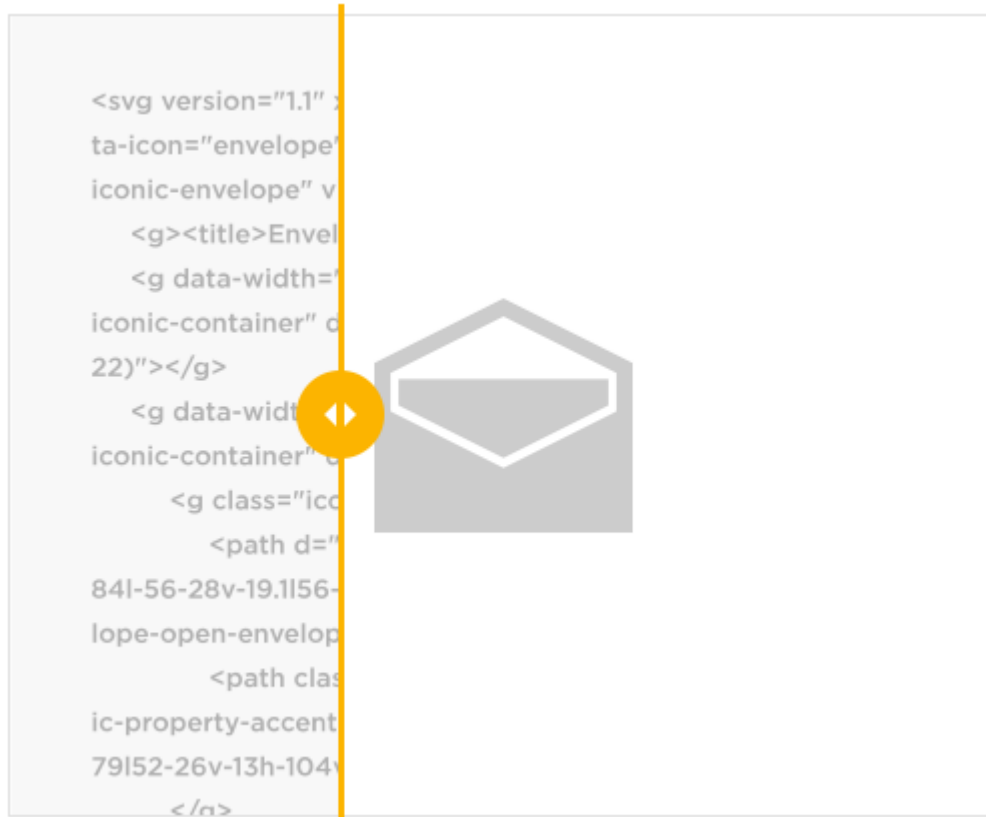
Así como el formato Flash, que también era vectorial, propiedad de Macromedia, es decir de Adobe, el formato SVG es un formato abierto, estándar y basado en XML. Aunque las primeras versiones no se podían

funcione adecuadamente.

Tipografías

El formato SVG nos permite por un lado utilizar las tipografías con trazados pero también nos permite incluirlas dentro del propio archivo en formato TrueType y Tipo 1, lo que nos da una capacidad extraordinaria en cuanto a que los motores de búsqueda son capaces de indexarlo. Hay que tener en cuenta que para el texto puro colocado como tipografía tiene que ser o bien de las fuentes instaladas en el sistema o bien incluidas como estilo CSS.

Proyectos como Iconic también usan el formato SVG para hacer que una tipografía con iconos nos sirva para los diferentes usos y necesidades de tamaño y variación en función de las acciones que deseemos. Puedes ver ejemplos en su web con los que se entenderás realmente y en profundidad el verdadero uso del formato SVG.



los rollovers o cambios al hacer click. Puedes ver un ejemplo en este enlace: <http://codepen.io/chriscoyier/pen/evcBu>

ICONOS RESPONSIVE

En la actualidad todas las webs están migrando al formato *responsive*, así que nos encontramos multitud de iconos que se redimensionan en función del ancho de la pantalla. Normalmente el funcionamiento suele ser sustituir un icono bitmap por otro más pequeño. Con SVG podemos utilizar el mismo y que se vaya reduciendo poco a poco, o bien que utilizar varios tamaños pero que todos ellos sean SVG con la ventaja de la mejor visualización al ser vectorial.

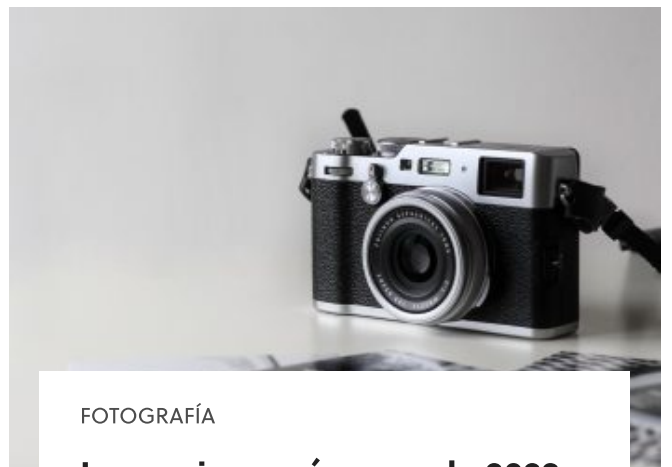


+ Artículos



UTILIDADES

Consulta los manuales de marca de las empresas más importantes del mundo



FOTOGRAFÍA

Las mejores cámaras de 2023 para empezar en el mundo de la fotografía